

РАССМОТРЕНО  
руководитель УМО  
Подольнченко Е.В.  
Протокол №1  
«29» августа 2023г.

ПРИНЯТО на  
заседании научно-  
методического совета  
МБОУ «СОШ № 1  
города Новоалтайска Алтайского  
края»  
протокол №1  
«29» августа 2023 г.

«УТВЕРЖДАЮ»  
директор МБОУ «СОШ № 1  
города Новоалтайска  
Алтайского края»  
 О.В. Зинкевич  
приказ № 275  
от «30» августа 2023 г.



**Рабочая программа  
курса внеурочной деятельности  
«Азбука журналиста»  
для обучающихся 10-11 классов  
на 2023 – 2024 учебный год**

Автор: Подольнченко Е. В.,  
замдиректора по УВР

Новоалтайск, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 Пояснительная записка	
1.1 Актуальность курса	3
1.2 Цель и задачи программы	4 – 5
1.3 Принципы построения программы	5
2 Содержание программы	5 – 11
3 Ожидаемые результаты	11 – 12
4 Формы и методы работы с учащимися. Система оценивания и отслеживания результатов	12 – 13
5 Методическое обеспечение программы	13 – 14
6 Тематический план	15 – 16
7 Приложения	17 – 29
8 Лист внесения изменений и дополнений	30

## 1. Пояснительная записка

Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения. Проблемы сегодняшних подростков – принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека.

Важнейшим средством коммуникации является слово. «Словом можно убить - и оживить, ранить - и излечить, посеять смятение и безнадежность – и одухотворить», - писал талантливый педагог В.А.Сухомлинский.

Герои книг и видеофильмов, партнеры по связям через Интернет расширяют круг наставников и друзей школьников, но средства массовой информации, в стремительно изменяющемся мире, становятся все более значимым фактором существования и развития человека в юном возрасте.

Курс «Азбука журналиста» поможет учащимся реализовать свои возможности в литературном творчестве, раскрыть свои таланты. Эта программа дает учащимся возможность развивать и повышать культуру речи, научиться общаться с окружающими их людьми, не оставаться равнодушными к окружающему миру и событиям, происходящим в нем.

Журналистская деятельность – это мощное воспитательное средство, а также средство повышения интереса к учёбе. Эта работа способствует сплочённости детей, повышению их коммуникативных способностей, повышению их социального статуса в школьном и классном коллективе, становлению личности, определению своей дальнейшей профессии. В результате работы с детьми по выпуску школьных газет возрастает их мотивация к обучению. Обучающиеся совершенствуют и развивают навыки литературного творчества, повышают грамотность, получают первый журналистский опыт.

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров. Таким образом, практико-ориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных проектов, рукописных газет.

Курс "Азбука журналиста" даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни.

Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

В условиях информационного общества возрастает роль информационной и нравственной компетентности учащихся, и особое внимание уделяется их развитию. К наиболее значимым информационным компетенциям, владение которыми необходимо современному человеку, можно отнести следующие:

- знание и использование рациональных методов поиска и хранения информации в современных информационных системах;
- владение навыками работы с различными видами информации.

В свою очередь, важнейшими нравственными компетенциями можно назвать:

- степень развития системы духовно-нравственных ценностей, в центре которых человек, имеющий собственное мнение и убеждения, способный утверждать и отстаивать их;
- понимание духовного саморазвития и самореализации человека;
- способность к критическому мышлению, умение противостоять антигуманистическим тенденциям в современной культуре.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности в этом направлении является создание школьного информационного центра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. В школьном информационном центре отрабатывается авторская позиция ученика, здесь же возможна ее корректировка в общепринятой культурной норме.

Таким образом, создаются условия для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

**Новизна** программы состоит в том, что элементы журналистики, предлагаемые на уроках развития речи, литературы, риторики, собраны в данном курсе как единое целое. Учащимся предлагается узнать основы журналистского дела, побывать в роли журналистов, проявить коммуникативные качества и творческие способности.

**Методологической основой** программы является личностно-ориентированный подход, который предполагает:

- ориентацию на достижение цели и основного результата образования – развитие личности обучающегося на основе освоения универсальных учебных действий, познания и освоения мира;

- опору на современные образовательные технологии деятельностного типа:
  - ✓ технологию формирования типа правильной читательской деятельности (технологию продуктивного чтения),
  - ✓ проблемно-диалогическую технологию,
  - ✓ технологию оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

*Актуальность* данной внеурочной программы - в социальной деятельности учащихся, формировании у них в процессе работы способности управления культурным пространством своего существования.

### **Цель и задачи программы**

**Цель:** создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка, выявления и развития журналистских задатков.

**Задачи:**

### **Образовательные:**

- расширение информационного диапазона всех субъектов образовательного процесса;
- обучение детей умению выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- развитие и стимуляция активности учащихся, их творческих способностей;
- формирование умений строить устные и письменные высказывания;
- воспитание умений создавать связный текст (устный и письменный) на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- научить обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования;
- формировать навыки работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет;
- знакомство с основами журналистики;
- выпуск общешкольной газеты " Я+ТЫ=МЫ"

### **Воспитывающие:**

- умение отстаивать свою точку зрения;
- умение делать выбор и принимать решения;

- умение быть ответственным за эти решения, за себя и за свои поступки;
- умение быть автономным.

**Развивающие:**

- межличностное взаимодействие и сотрудничество;
- развитие творческих способностей учащихся;
- любознательность, критическое и системное мышление;
- информационная и медиаграмотность.

**Методы обучения и воспитания:**

- Словесный (рассказ, беседа, объяснение, убеждение, поощрение).
- Наглядный (демонстрация образцов шрифтов, заметок, оформления стенгазет).
- Практический (сбор материала, оформление статей, газеты).
- Аналитический (наблюдение, сравнение, самоконтроль, самоанализ).

**Виды деятельности:**

- теоретические занятия;
- творческий практикум;
- работа с прессой;
- работа со справочной литературой;
- анкетирование;
- социологический опрос;
- экскурсии;
- встречи с журналистами;
- участие в школьных и городских мероприятиях, конкурсах сочинений, авторских стихотворений;
- выпуск школьной газеты;
- публикации в местной прессе.

**Основные направления работы:**

- Формирование и создание рабочей атмосферы в среде членов пресс-центра.
- Выпуск печатной газеты «Я+ТЫ=МЫ», информационных листовок.
- Публикация материала на школьном сайте.
- Сбор и обработка информации.

- Встречи с интересными людьми.
- Передача информации в местные СМИ.
- Пропаганда здорового образа жизни.

### **Особенности реализации программы**

В объединение принимаются все желающие. Обучение происходит по нескольким направлениям (журналистика, отбор и редактирование материала, фотодело, компьютерный дизайн, социология). Каждая группа выполняет работу по своему направлению, на своём уровне, после чего результаты объединяются. Обучающиеся по желанию могут менять направление деятельности.

Сбор материала происходит в любых местах: это могут быть различные школьные мероприятия, спортивные турниры, экскурсии, походы и т.д. Итогом работы объединения является выпуск газеты о школьной жизни.

В таком объединении ребята вовлекаются во всю деятельность школы. Их вниманием охватываются все мероприятия, события. Это способствует объединению школьного коллектива, воспитывает непосредственный интерес, чуткость и внимание ко всему происходящему.

В процессе обучения участники кружка делятся на рабочие группы:

*Корреспонденты* – сбор информации и обработка материала

*Художники-фотографы* – предоставление необходимого графического материала для газеты.

*Редакторы* – подготовка материалов.

*Литературный отдел* – подготовка сценария к разделам газеты.

*Корректоры* – устранение грамматических ошибок, опечаток и других неточностей.

*Верстальщики* – верстка газеты.

*Дизайнеры* – работа с Интернет-ресурсами, дизайн школьного издания.

*Руководитель, главный редактор.*

### **Условия реализации программы:**

- Для учащихся 10-11-х классов;
- Общее количество часов- 35;
- Периодичность и продолжительность занятий - 1 раз в неделю по 1 часу;
- Наполняемость группы – 10-20 человек

## 2. Содержание программы

### 1. Тема 1. Введение.

Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ. История возникновения газеты. Преимущества печатной прессы перед радио и телевидением. Типология прессы. Лицо газеты - первая полоса. Информационная, комментирующая, контрольная, связующая функции журналистики. Бережное отношение к языку, сохранение культуры языка - важнейшая функция журналистики.

Деятельность журналиста. Журналист - выразитель позиции, мнения, суждения, точки зрения. Журналист - лицо газеты. Закон о СМИ.

Форма обучения - диалог.

### Тема 2. Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

### Тема 3. Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступления учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

### Тема 4. Заголовки.

Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Методы - традиционные, исследование.

Форма обучения - дебаты, деловая игра.

### Тема 5. Необычные тексты.

Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

Метод - исследование.

Форма обучения - исследование, практическая работа, деловая игра.

Творческая лаборатория: сочинение малой формы (заметка). Редактирование собственных текстов.

#### Тема 6. Чужая речь в моём тексте.

Чужая речь как элемент текста. Чужая речь - рефрен. Чужая речь как лейтмотив произведения. Использование цитат.

Конкурс эрудитов (чьи строки ?).

Методы - традиционные, самостоятельная работа.

Формы обучения - практическая работа, исследование.

#### Тема 7. От отзыва к рецензии.

Форма написания деловых бумаг. Основные признаки лицензии.

Методы - традиционные.

Формы обучения - лекция.

Практическая работа. Эксперимент.

Творческая лаборатория: создание рубрики "Школьные новости"

#### Тема 8. Газетная информация.

Каким должен быть тезис; речевые стереотипы, которые помогают внести тезис в аргументированный текст; какими должны быть аргументы; культура статьи; желтая пресса. Газетные жанры. Событие как предмет отображения информации в газетных жанрах. Факт как основа публикации. Способы отображения информации. Разнообразие газетных жанров: информационные, аналитический, художественно-публицистические. Роль различных жанрообразующих факторов в формировании жанров. Событие как предмет отображения в газетных жанрах.

Метод - исследование.

Формы обучения- беседа, дебаты, деловая игра.

Анализ периодической печати.

Обзор региональных газет.

Презентация любимой газеты.

#### Тема 9. Текст.

Что такое текст. Типы текстов. Сильные позиции текста, тема и микротема текста, составление визитной карточки, первичные и вторичные тексты, пересказ, виды пересказа.

Характеристика информационных жанров: информация, корреспонденция, пресс-релиз и проч. Заметка. Информационная корреспонденция. Информационный отчет. Информационное интервью. Репортаж.

Роль информационных агентств. Значение пресс-релизов. Источники информации и правила их использования.

Методы- традиционный.

Формы обучения - практическая работа, эксперимент, лекция.

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.

#### Тема 10. Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация.

История репортажа. Событие неприкосновенно. Законы репортажа. Основа репортажа. Формы выражения авторского "Я".

Особенности проведения репортажа, интервью. Оформление на газетной полосе. Искусство получать нужную информацию. Интервьюирование людей, не желающих разговаривать с журналистами. Правила жанра.

Методы - работа в разновозрастных группах, традиционные.

Формы обучения - диалог, экскурсия.

"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.

Тренинг: попытка уговорить человека согласиться на интервью.

#### Тема 11. Рецензия. Статья. Интервью.

Творческая лаборатория: написать статью на основе последних данных о случившемся тогда, когда в редакцию через каждые 5 минут поступает "новая" последняя информация

#### Тема 12. Выпуск школьной газеты

Соцопрос.

Конкурс художников-оформителей.

Обзор СМИ.

### Тема 13. Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот

Анализ текстов художественно-публицистических жанров.

Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".

Редактирование.

### Тема 14. Житейская история. Легенда

Анализ текста-легенды.

Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".

### Тема 15. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"

Работа над творческими проектами "О чем пишут в газетах?" Оформление творческих работ. Выпуск рукописных и печатных газет. Оформление выставки.

## **3. Ожидаемые результаты**

1. Развитие творческих способностей
2. Установление новых связей с районными СМИ.
3. Создание банка детей, которые смогут работать в районных СМИ.
4. Предоставление возможности для общественного признания, оценки, самореализации ребят.
5. Создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.
6. Профориентация.

*Обучающиеся смогут:*

- Определить тему или идею текста;
- Составлять простой и подробный план текста;
- Создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- Оценивать чужую и свою речь;
- Спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- Сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объема, до одного абзаца и одного предложения;
- Рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;
- Брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- Вести репортаж с места событий;
- Составлять различные типы текстов газетной информации.

*Обучающиеся должны:*

- понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

- уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста;
- уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания;

уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

#### **4. Формы и методы работы с учащимися. Система оценивания результатов**

*Формы контроля и учета достижений обучающихся:*

- Диагностическая работа
- Участие в выставках, конкурсах
- Газета в 2 полосы
- Творческий отчет
- Тестовые задания
- Творческая работа
- Проектно-исследовательская работа

*Формы подведения итогов.*

Проверка эффективности данного курса осуществляется через итоговые творческие часы, открытые занятия, на которых обучающиеся демонстрируют свое журналистское мастерство. Также проводится тестирование обучающихся психологом школы.

Подведение итогов реализации программы кружка «Азбука журналистики» проводится путем организации выставок работ обучающихся.

•

#### **5. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

*Ресурсное обеспечение:*

- наличие индивидуальных компьютеров для возможности индивидуальной работы каждого ученика.
- возможность выхода в Интернет.
- методические пособия, дидактические материалы, программа для записи радиопередач.

*Материально – техническое обеспечение*

1. Принтер.
2. Компьютерный класс: рабочее место учащегося (на каждого); рабочее место учителя.
3. Проекционное оборудование: мультимедиапроектор; экран.
4. Микрофон, наушники, микшер.

5. Энциклопедии, словари.
6. Материалы для художественного творчества (фломастеры, бумага, краски, клей, бумага).

### ***Список литературы***

#### *Для учителя*

##### Основная:

1. Бакшин В.В.. Основы журналистики. – М., 2015 г.
2. Голуб И.Б. Сборник упражнений по стилистике современного русского языка.
3. Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета. – Волгоград. 2016 г.
4. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2015.
5. Спирина Н.А. Журналистика в школе. – Волгоград. 2013г.

##### Дополнительная:

1. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2055.
2. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2010.
3. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1914.

#### *Для обучающихся:*

##### Основная:

1. Афанасьев М.Г. Вопросы журналистики. – М. : Высшая школа.1917
2. Острогорский А.Я. Живое слово: книга для изучения русского языка. – М.: Просвещение, 1916.
3. Никодими Г.Б. Школа рисунка / пер. Г.Семеновой. – М. : ЭКСМО-Пресс, 2011.

##### Дополнительная:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002.
2. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. - 4-е изд. - М., 1918.

## 6. Тематический план

№ пп	Тема занятия	Теория	Кол-во часов	Практика	Кол-во часов
<b>10 - 11класс</b>					
1	Роль и функция журналистики в обществе. Деятельность журналиста. Закон о СМИ.	Лекция	1	Практикум: «Деятельность журналиста. Закон СМИ»	1
2	Секреты журналистского мастерства. Журналистская этика.	Лекция	1	Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)?	1
3	Газета как источник информации. Виды газет, их назначение.	Беседа	1	Ролевая игра «Презентация любимой газеты»	1
4	Заголовки.	Лекция	1	Деловая игра: «Заголовки».	1
5	Необычные тексты.	Мастерская	1	Сочинение малой формы (заметка) Редактирование собственных текстов.	1
6	Чужая речь в моём тексте.	Лекция	1	Практическая работа, исследование.	1
7	Формы написания деловых бумаг. Основные признаки рецензии.	Мастерская	1	Практическая работа. Эксперимент. Творческая лаборатория.	1
8	Газетные жанры.	Самостоятельное изучение	1	Выпуск листовок «Новости недели»	1

9	Что такое текст. Типы текстов.	Лекция	1	Миниатюра "Автопортрет". Редактирование собственных высказываний.	1
10	Репортаж как разновидность публицистических жанров, его особенности. Фиксация материала и его систематизация.	Лекция	1	"Творческая командировка": интервью с места событий. Репортаж об интересном школьном событии.	2
11	Рецензия. Статья. Интервью.	Лекция	1	Деловая игра «Берем интервью»	2
12	Выпуск школьной газеты.	Экскурсия	1	Конкурс художников-оформителей	2
13	Фельетон. Пародия. Сатирический комментарий. Анекдот	Лекция	1	Творческая лаборатория: сочинение в рубрику "Сатира и юмор", "Нарочно не придумаешь".	2
14	Житейская история. Легенда	Лекция	1	Творческая лаборатория: сочинение "Моя житейская история".	1
15	Творческие проекты "О чем пишут в газетах?"	Фронтальная беседа	1	Выпуск рукописных и печатных газет.	2
ИТОГО			<b>35</b>		



